附件4

陵水黎族自治县大型活动绩效评估表

评估人姓名： 职务： 单位： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标体系** | **基本项** | **序号** | **评估标准** | **评估**  **分项** | | **自评**  **得分** | **评估**  **得分** | **备注** |
| **性质指标** | 活动背景  **（10分）** | 1 | 国际性活动 | 3 |  | |  | 单选，最高3分 |
| 2 | 全国性活动 | 2.5 |  | |  |
| 3 | 区域性活动 | 2 |  | |  |
| 4 | 省级活动 | 1.5 |  | |  |
| 5 | 市级活动 | 1 |  | |  |
| 6 | 民间活动 | 0.5 |  | |  |
| 7 | 品牌活动（每年举办，至少连续举办3届以上） | 3 |  | |  | 单选，最高3分 |
| 8 | 可持续举办活动（不定时举办，至少2届以上,或已连续举办2届以上） | 2.5 |  | |  |
| 9 | 陵水本土文化旅游品牌活动 | 2 |  | |  | 单选，最高2分 |
| 10 | 引进国外版权，可在国外转播的大型活动 | 2 |  | |  | 单选，最高2分 |
| 活动品牌创建时间  **（4分）** | 11 | 创建超过10年 | 4 |  | |  | 单选，最高4分 |
| 12 | 创建7-10年 | 3 |  | |  |
| 13 | 创建3-7年 | 2 |  | |  |
| 14 | 创建3年以下 | 1 |  | |  |
| 活动组织机构  **（5分）** | 15 | 成立组委会 | 1 |  | |  | 可多选，最高5分 |
| 16 | 下设组委会办公室，有具体地点，地点在： | 1 |  | |  |
| 17 | 有策划团队 | 1 |  | |  |
| 18 | 有执行团队 | 1 |  | |  |
| 19 | 有应急团队 | 1 |  | |  |
| 活动效果  **（8分）** | 20 | 活动时间为4月-9月（淡季举办） | 2 |  | |  | 单选，最高2分 |
| 21 | 活动时间为1月-3月或10月-12月（旺季举办） | 1.5 |  | |  |
| 22 | 活动参与人数2万人以上，具体人数：（ ）人 | 4 |  | |  | 单选，最高4分 |
| 23 | 活动参与人数2万人以内，具体人数：（ ）人 | 2 |  | |  |
| 24 | 活动举办时间长（至少2天以上）、内容丰富饱满 | 2 |  | |  | 单选，最高2分 |
| 活动资金  **（3分）** | 25 | 自筹资金举办，申请奖励 | 2 |  | |  | 单选，最高2分 |
| 26 | 其他企业已给予部分启动经费，申请奖励(不属于活动启动经费范畴不得分) | 1 |  | |  |
| 27 | 举办活动前后在本地纳税 | 1 |  | |  | 单选，最高1分 |
| **能力指标** | 主办或承办方资质  **（7分）** | 28 | 省内文化体育旅游类企业或单位 | 1 |  | |  | 单选，最高3分 |
| 29 | 省外文化体育旅游类企业或单位 | 2 |  | |
| 30 | 国际文化体育旅游类企业或单位 | 3 |  | |
| 31 | 本地相关企业、协会等组织参与 | 1 |  | |  | 单选，最高1分 |
| 32 | 主办或承办过国际大型活动 | 2 |  | |  | 多选，累积最高3分 |
| 33 | 主办或承办过国内大型活动 | 1 |  | |  |
| 制定相关材料及活动执行能力  **（28分）** | 34 | 活动举办前提交总体方案、执行方案 | 1 |  | |  | 可多选，最高28分 |
| 35 | 活动举办前提交相关应急预案 | 1 |  | |  |
| 36 | 活动举办前提交绩效评估报告 | 1 |  | |  |
| 37 | 活动举办前提交经费使用结构 | 1 |  | |  |
| 38 | 活动举办前提交活动具体流程表 | 1 |  | |  |
| 39 | 活动举办前15天提交（34-38项）以上材料 | 1 |  | |  |
| 40 | 活动举办前及时宣传活动举办信息 | 1 |  | |  |
| 41 | 按计划如期举办活动 | 1 |  | |  |
| 42 | 及时邀请旅文局或第三方绩效考核成员参加活动进行现场考核 | 1 |  | |  |
| 43 | 活动场地硬件设施完善 | 1 |  | |  |
| 44 | 活动交通设施完善，设停车场或未造成交通堵塞 | 2 |  | |  |
| 45 | 活动接待设施完善 | 2 |  | |  |
| 46 | 活动现场公共服务措施到位：协调安保（ ）人、医疗急救（ ）人 | 2 |  | |  |
| 47 | 活动现场秩序良好，无负面新闻报道 | 2 |  | |  |
| 48 | 活动无破坏环境 | 2 |  | |  |
| 49 | 活动举办后制定活动总结 | 1 |  | |  |
| 50 | 活动举办后制定经费收支决算（含经费来源） | 2 |  | |  |
| 51 | 活动举办后制定绩效自评报告 | 1 |  | |  |
| 52 | 有系统的评估指标体系及考核方法 | 3 |  | |  |
| 53 | 活动结束40日内提交（49-51项）以上三项材料 | 1 |  | |  |
| 活动应急  处理能力  **（4分）** | 54 | 无突发事件等不可预计事件（如有，事发经过及处理结果附材料说明） | 2 |  | |  | 可多选，累积最高4分 |
| 55 | 无危害人身安全事件（如有，事发经过及处理结果附材料说明） | 2 |  | |  |
| **效益指标** | 媒体宣传  **（需附材料、图片等证明）**  **（11分）** | 56 | 网络新媒体宣传 （ ）家，每家0.1分 | 2 |  | |  | 可多选，累积最高11分 |
| 57 | 省内媒体宣传报道 （ ）家，每家0.2分 | 2 |  | |  |
| 58 | 省外媒体宣传报道 （ ）家，每家0.4分 | 2 |  | |  |
| 59 | 中央媒体宣传报道 （ ）家，每家0.5分 | 2 |  | |  |
| 60 | 国际媒体宣传报道 （ ）家，每家1分 | 3 |  | |  |
| 影响力**（需附材料、图片等证明）（6分）** | 61 | 在县内设立广告牌、高立柱、电子屏等媒体进行宣传，每个0.2分。  数量：（ ） 范围：（ ） | 1 |  | |  | 可多选，累积最高6分 |
| 62 | 在省其他市县设立广告牌、高立柱、电子屏等媒体进行宣传，每个0.5分。数量：（ ） 范围：（ ） | 2 |  | |  |
| 63 | 在国内借助媒体或户外广告等进行宣传□，每个1分。  数量：（ ） 范围：（ ） | 3 |  | |  |
| 活动项目实现情况及潜力**（需附材料、图片等证明）（14分）** | 64 | 推广了陵水本土文化 | 2 |  | |  | 可多选，累积最高14分 |
| 65 | 推广了陵水特色产品 | 2 |  | |  |
| 66 | 实现文化旅游与产业融合 | 2 |  | |  |
| 67 | 进行群众满意度测评，满意度90分以上2分；80-89分的1分，80以下不得分 | 2 |  | |  |
| 68 | 根据活动举办效益及影响，可继续在陵水举办 | 2 |  | |  |
| 69 | 活动规格高，邀请到国际知名嘉宾或机构参与 | 2 |  | |  |
| 70 | 通过活动举办，带动举办地区域旅游业发展 | 2 |  | |  |
| **总分** | | 100 |  | |  |

注：总分为100分。90分(含90分)以上为优秀，80分(含80分)至90分为优良，70分(含70分)至79分为良好，以上三类可给予奖励；60分(含60分)至69分为及格，60分以下为不及格，以上两类不予奖励。（分数以参与绩效考核总人数的平均分计）。